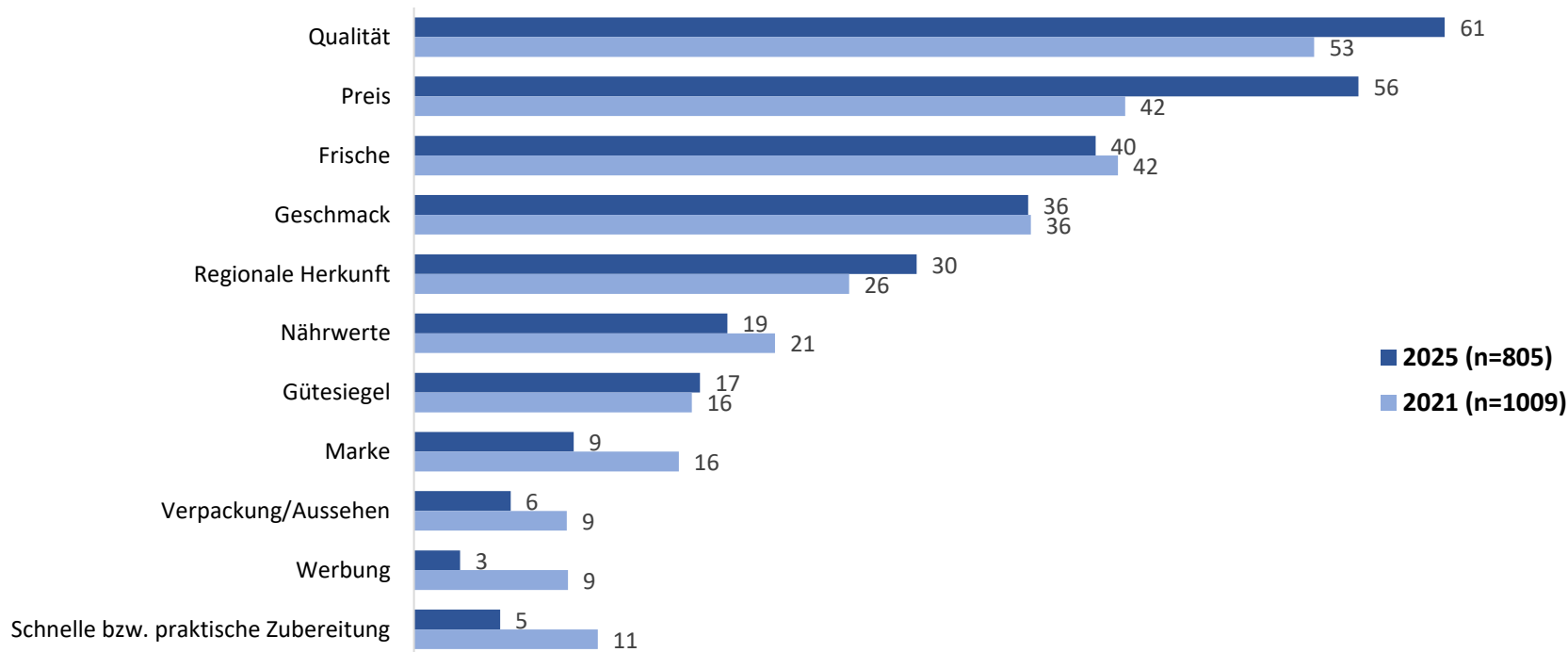




ÖSTERREICHISCHER WERBERAT
ELTERNBEFRAGUNG 2025

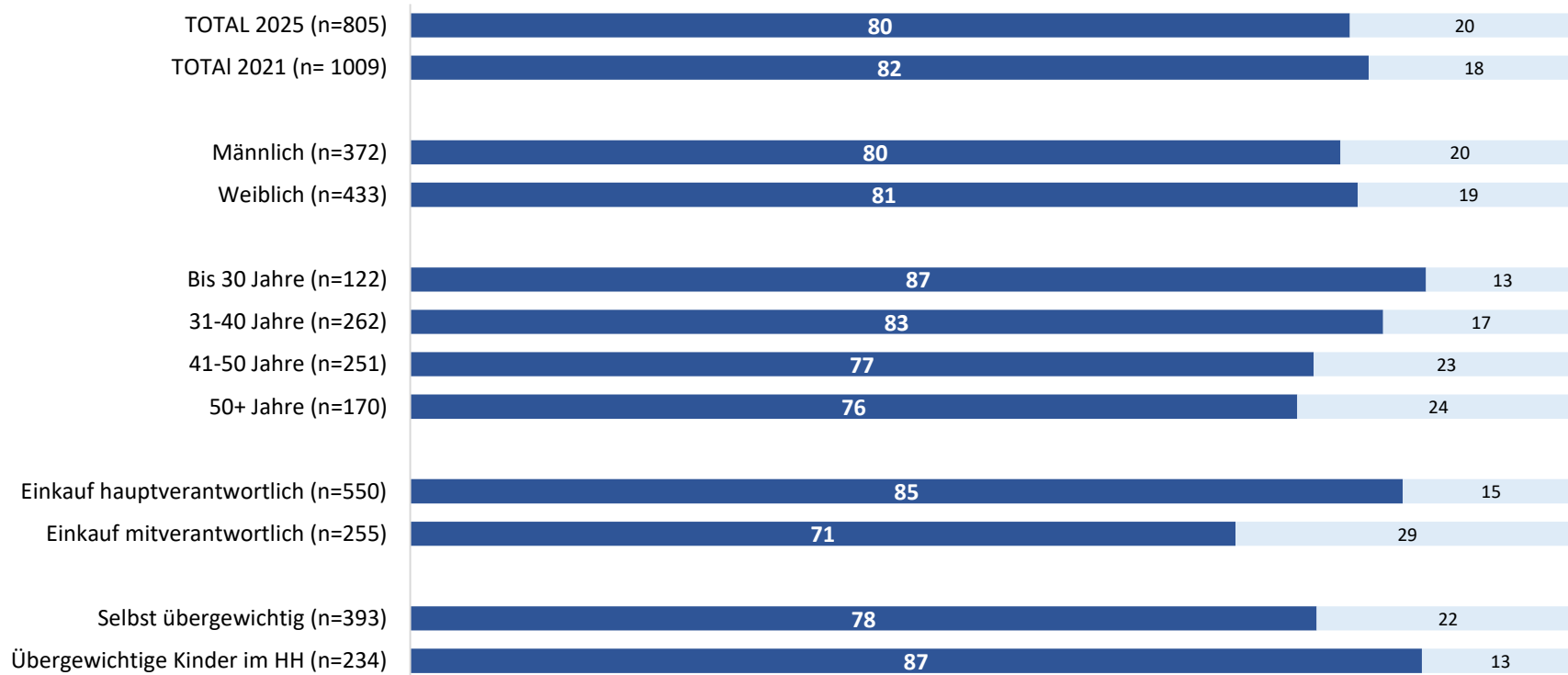
Thema der Untersuchung:	<i>Über die Ursachen von kindlichem Übergewicht und der Relevanz von werblicher Kommunikation</i>
Befragungszeitraum:	Oktober 2025
Zielpersonen:	Einkaufsverantwortliche in Haushalten mit Kindern bis 15 Jahre in Österreich
Sample:	805 Interviews
Methode:	Online Befragung im Panel von Webfrager Internetmarktforschung
Auftraggeber:	Österreichischer Werberat
Studienleitung:	Roswitha Hasslinger Hasslinger Consulting

Wichtigste Aspekte beim Einkauf von Lebensmitteln - Zeitvergleich -

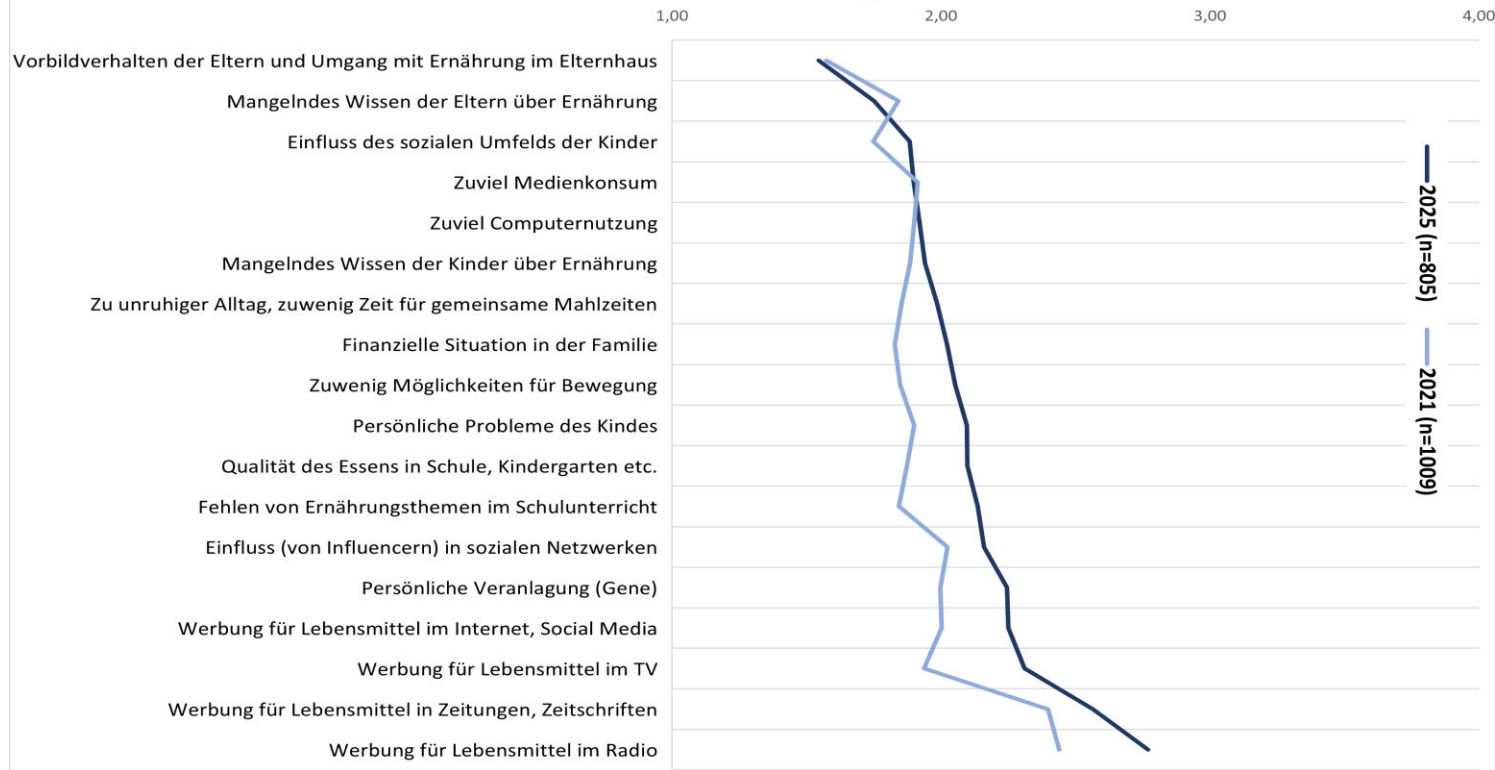


Informationsinteresse über Produktneuheiten und Innovationen im Lebensmittelbereich mittels Werbung

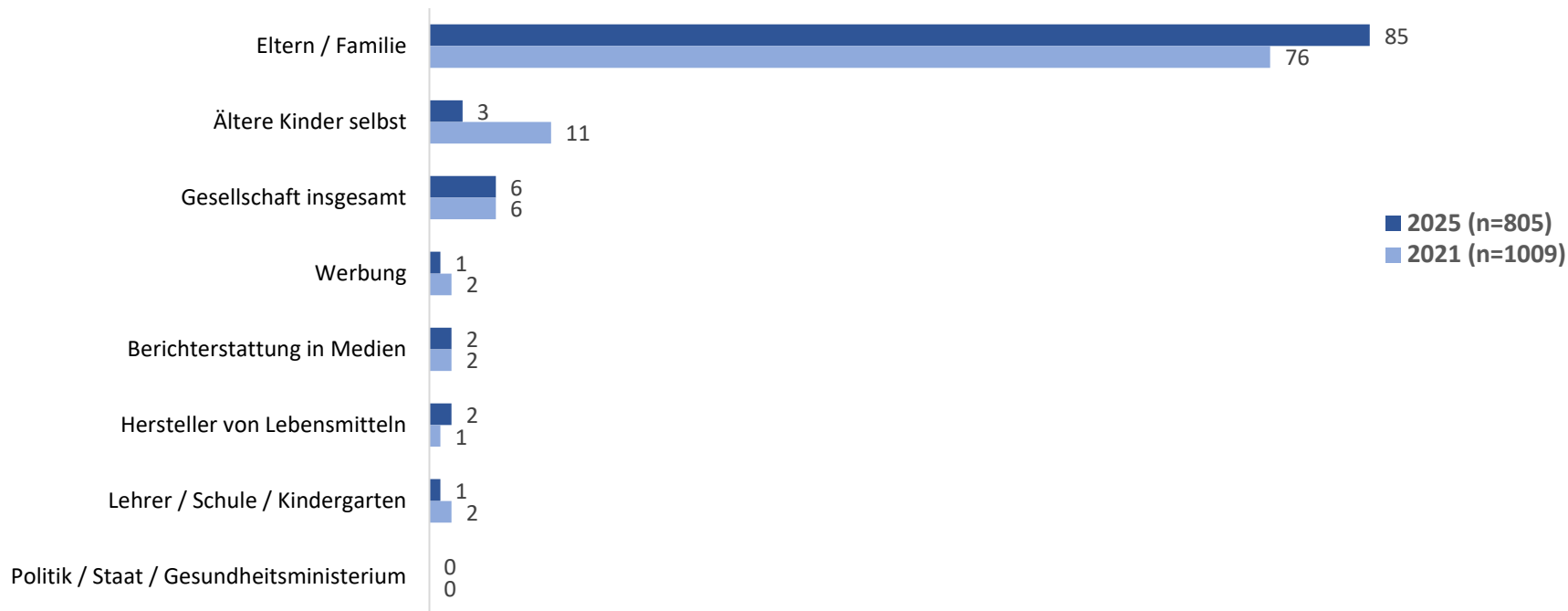
■ Ja ■ Nein



Rolle ausgewählter Aspekte für das Übergewicht österreichischer Kinder - Zeitvergleich -



Hauptsächlich verantwortlich für die ausgewogene Ernährung der Kinder - Zeitvergleich -



Total, n=805

Welche 3 Maßnahmen halten Sie für am besten geeignet, um Übergewicht bei Kindern vorzubeugen oder zu verringern?

