



KONSUMENTENSTUDIE 2024

Thema der Untersuchung:	<i>Einstellung der österreichischen Bevölkerung zur Werbung</i>
Befragungszeitraum:	Oktober 2024
Grundgesamtheit:	Personen ab 18 Jahren, repräsentativ für die internetaffine Gesamtbevölkerung
Methode:	online Panel
Sample:	Regional disproportionale Stichprobe: Aufstockung der „kleinen Bundesländer“ (Burgenland, Salzburg, Vorarlberg) auf jeweils 100 Fälle Gesamtzahl: 1.159 Interviews
Gewichtung:	Faktorengewichtung auf 1.000 Fälle
Auftraggeber:	Österreichischer Werberat
Feldarbeit:	Webfrager
Projektleitung:	Roswitha Hasslinger Hasslinger Consulting

A group of people is sitting on concrete steps. Some individuals are holding and looking at tablets or laptops. The scene is dimly lit, and the overall image has a dark, monochromatic aesthetic. The text 'WIRTSCHAFTSFAKTOR' is overlaid in white, bold, uppercase letters on the left side of the image, next to a vertical white line.

WIRTSCHAFTSFAKTOR

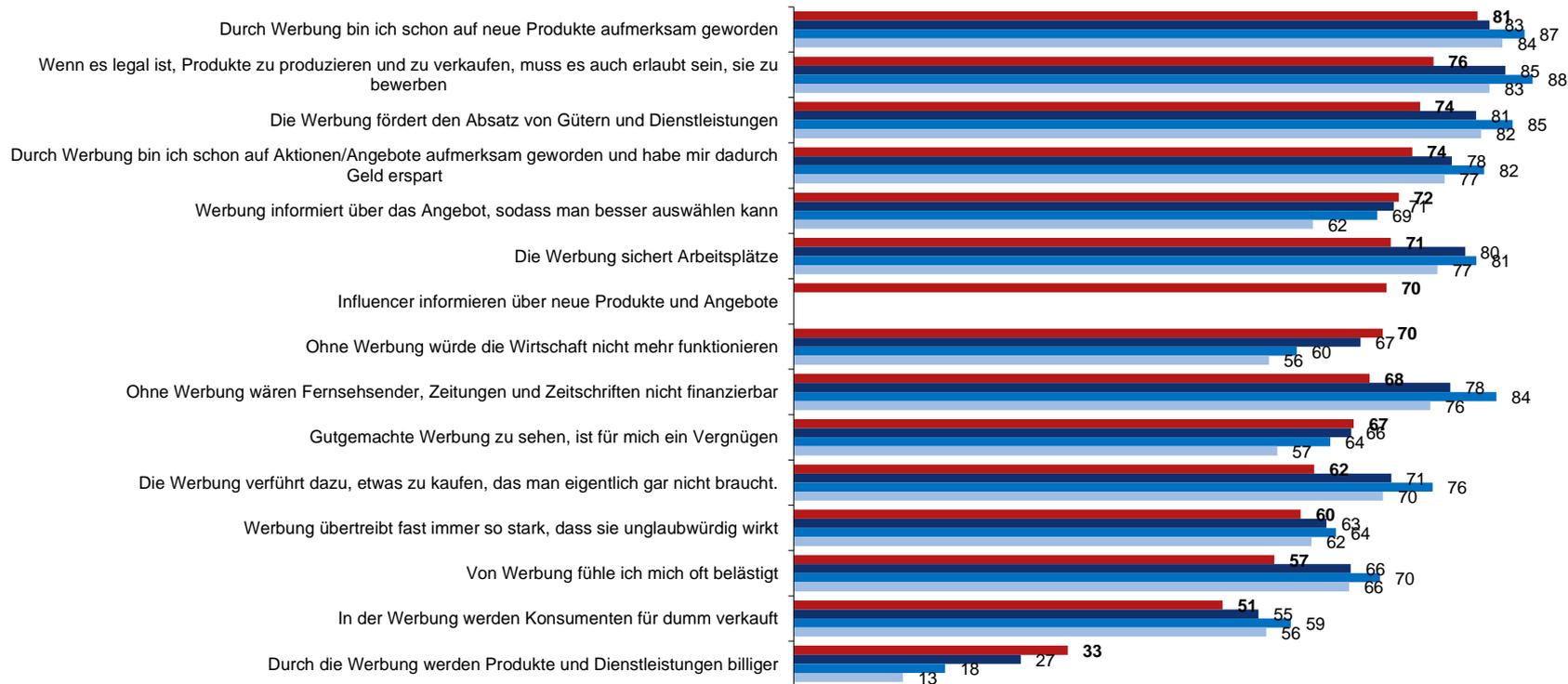
Treffen diese Aussagen über Werbung Ihrer Meinung nach zu?

■ "Trifft zu" 2024

■ "Trifft zu" 2021

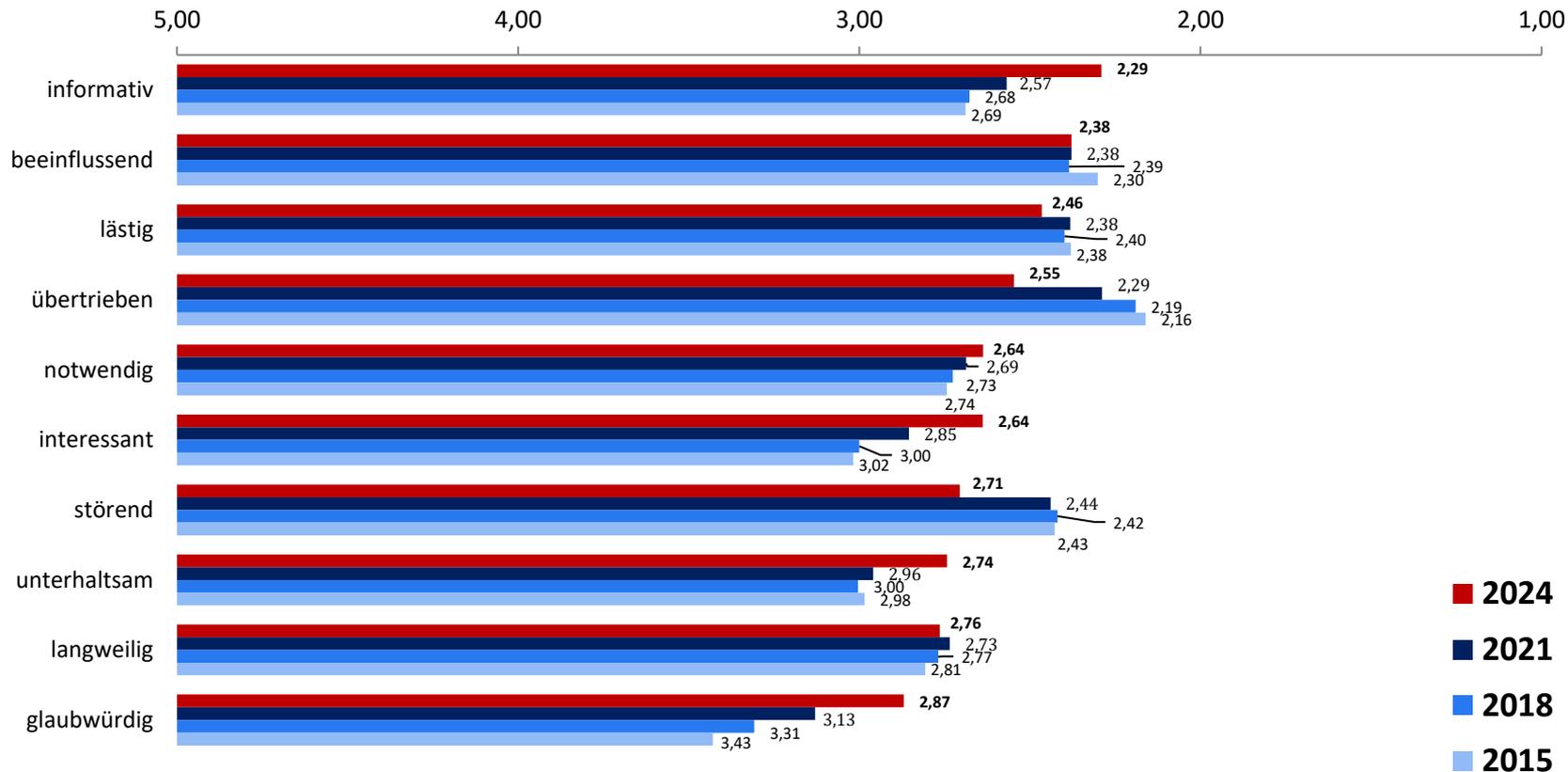
■ "Trifft zu" 2018

■ "Trifft zu" 2015



Wie sehr treffen diese Eigenschaften auf Werbung allgemein zu?

5=trifft überhaupt nicht zu, 1=trifft sehr zu

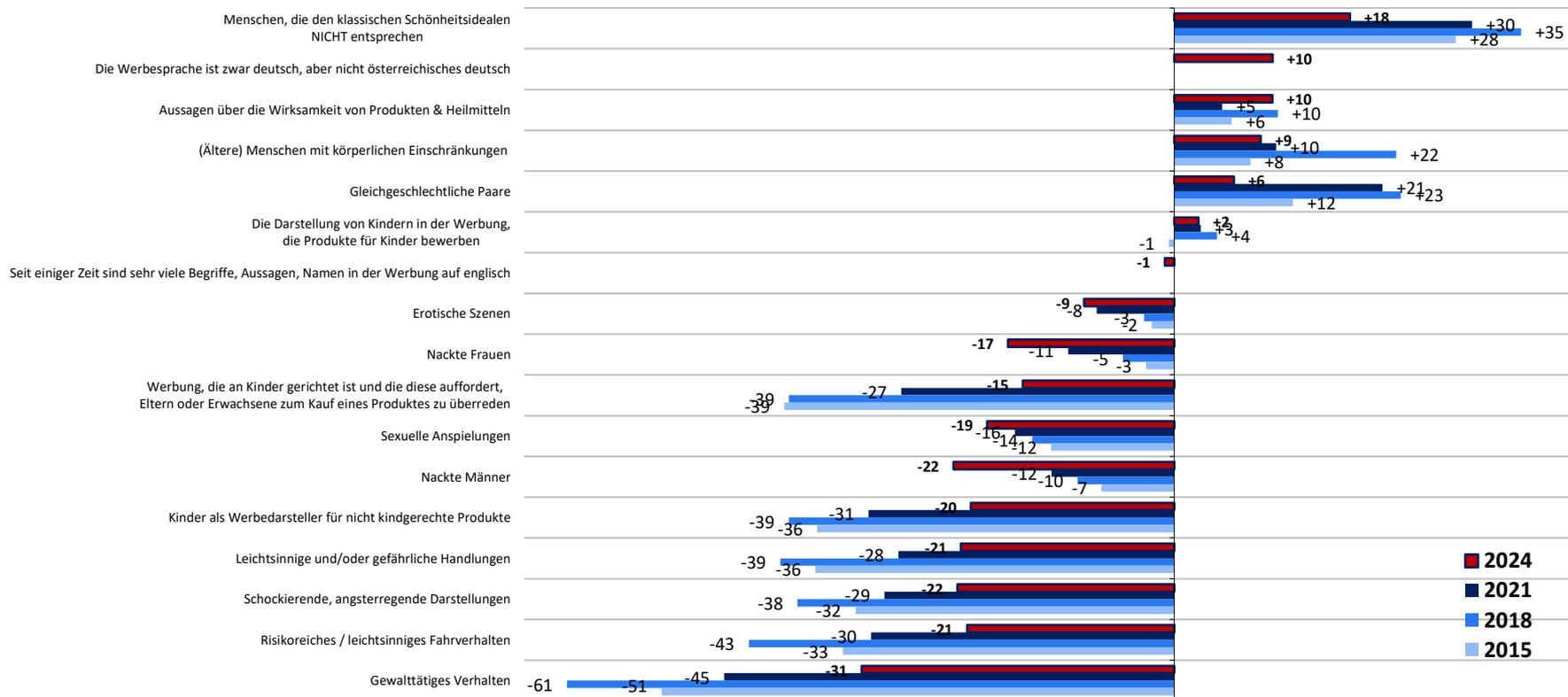


A group of people is sitting on concrete steps. Some individuals are holding and looking at tablets or laptops. The scene is dimly lit, and the overall image has a dark, monochromatic aesthetic. The text 'AKZEPTANZ IM WANDEL' is overlaid in white, bold, uppercase letters on the left side of the image, next to a vertical white line.

AKZEPTANZ IM WANDEL

Wie akzeptabel finden Sie in der Werbung ...

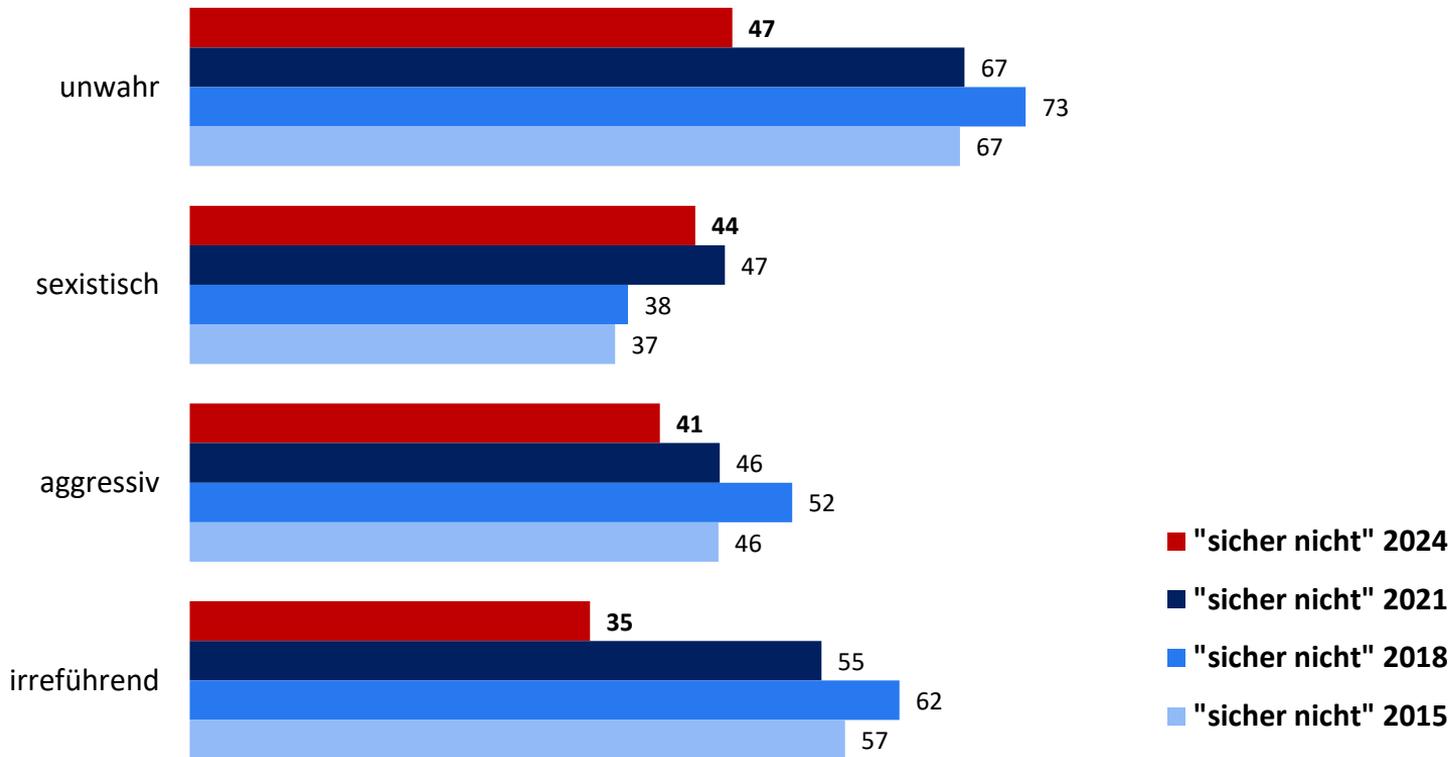
Differenzscores "sehr akzeptabel" minus "gar nicht akzeptabel"



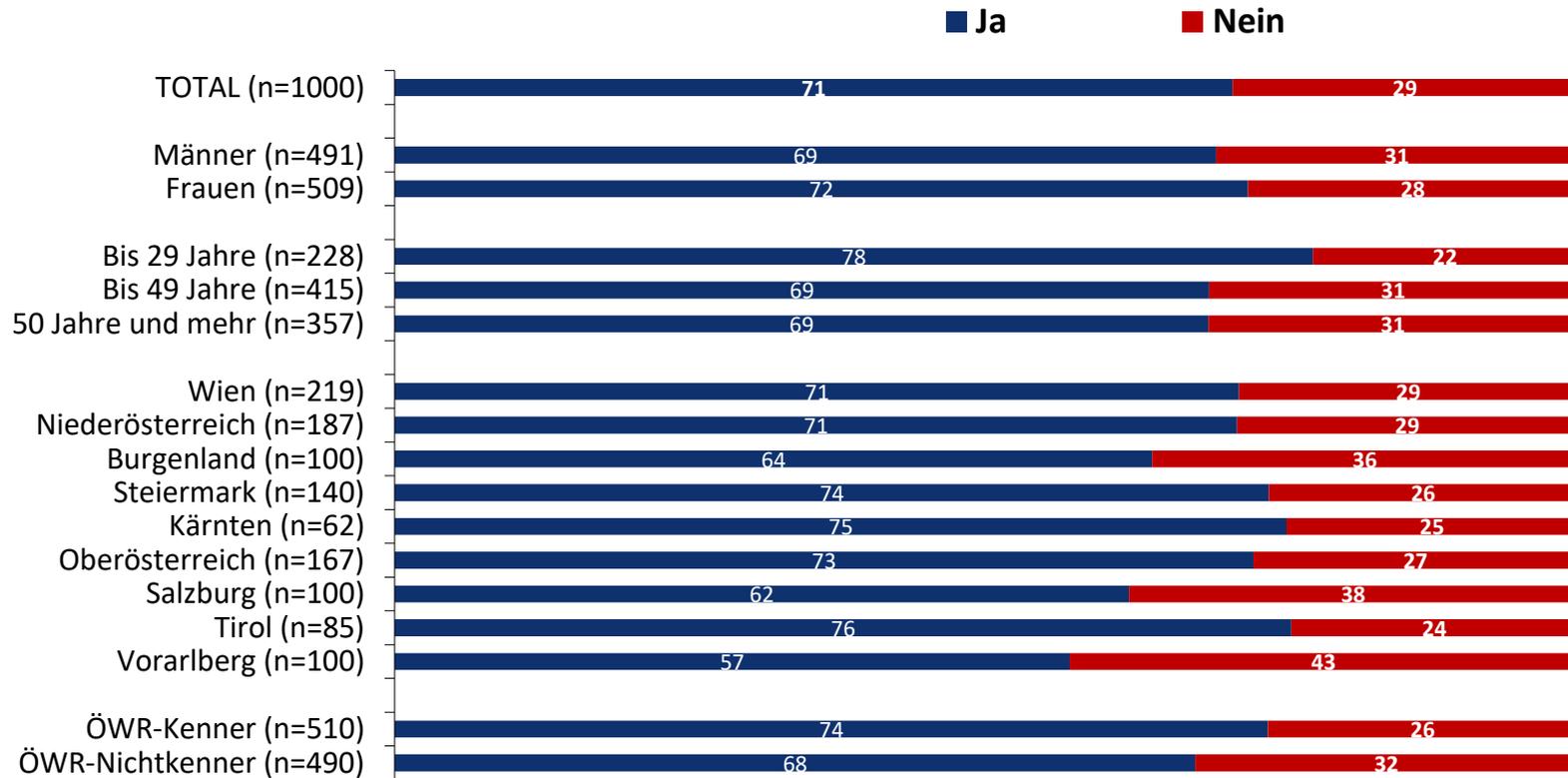
A group of people is sitting on concrete steps. Some are holding and looking at tablets or smartphones. The image is in a dark, monochromatic style. The text 'KONSUMVERHALTEN' is overlaid in white, bold, uppercase letters. A thin white vertical line is positioned to the left of the text.

KONSUMVERHALTEN

Würden Sie ein Produkt/eine Dienstleistung kaufen, wenn dafür Werbung gemacht wird, die für Sie nicht akzeptabel ist, weil sie ...



Haben Sie schon einmal oder öfters etwas gekauft, weil Sie die Werbung dafür angesprochen hat?

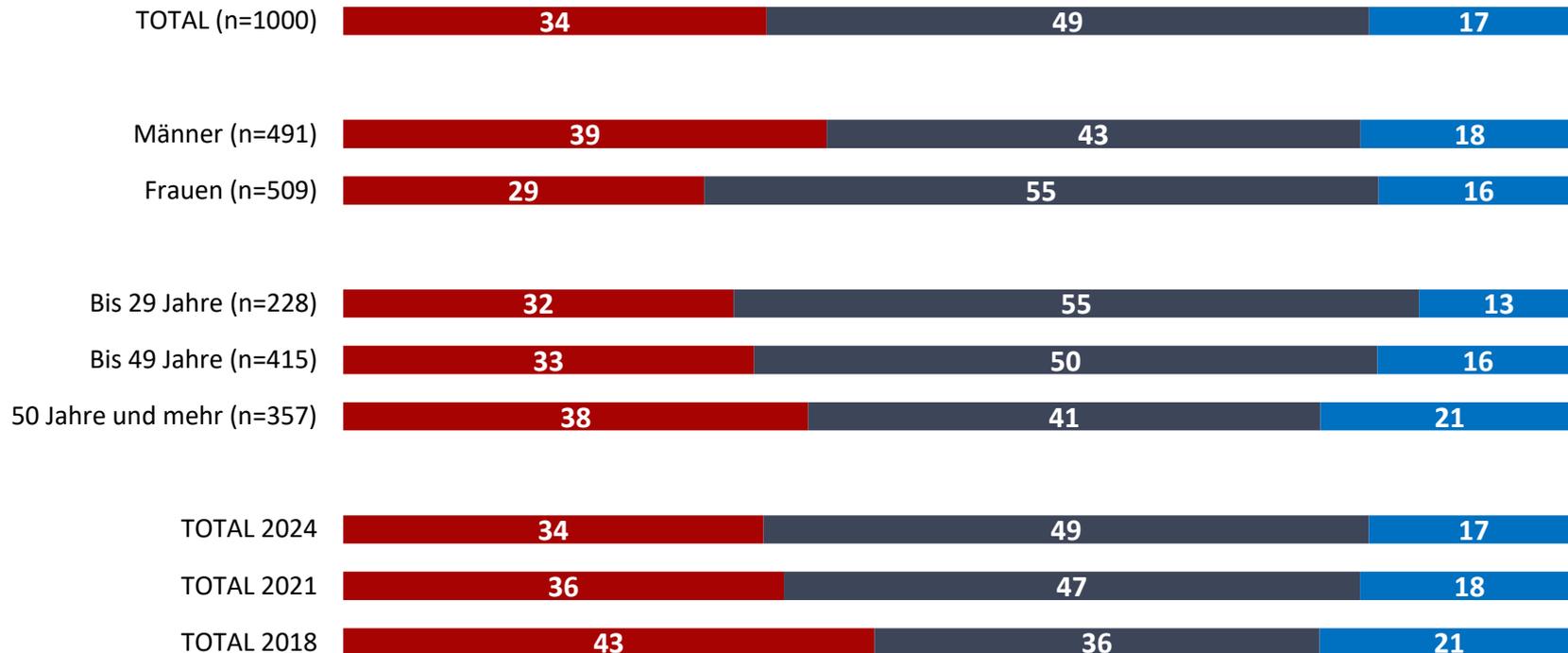


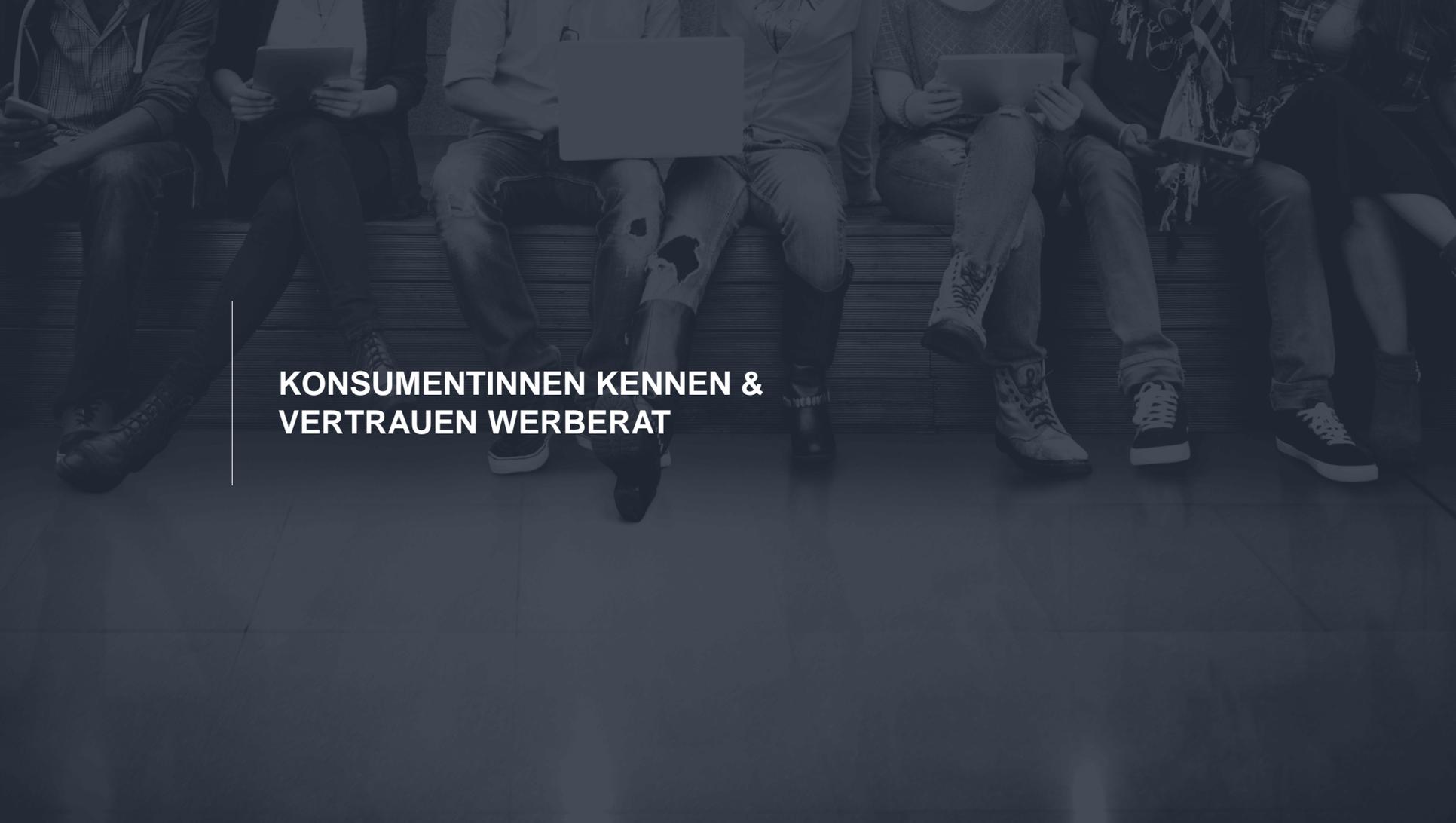
A group of people is sitting on concrete steps. Several individuals are holding and looking at mobile devices like tablets and smartphones. The image is in a dark, monochromatic style. The text 'WERBUNG UND GESELLSCHAFT' is overlaid in white, bold, uppercase letters. A thin white vertical line is positioned to the left of the text.

WERBUNG UND GESELLSCHAFT

Welche Sichtweise entspricht eher Ihrer eigenen?

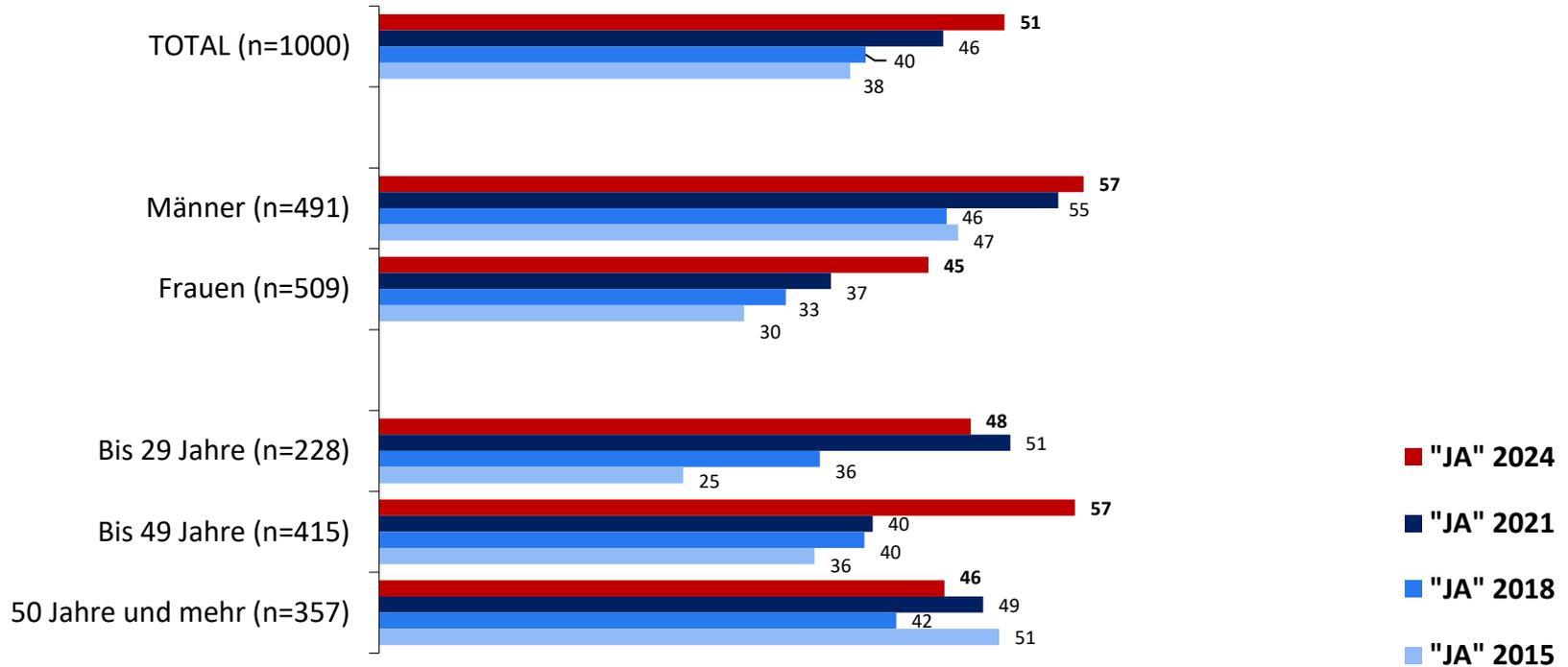
■ Werbung spiegelt die Werte der Gesellschaft wider ■ Werbung bestimmt die Werte der Gesellschaft ■ Werbung ist wertunabhängig



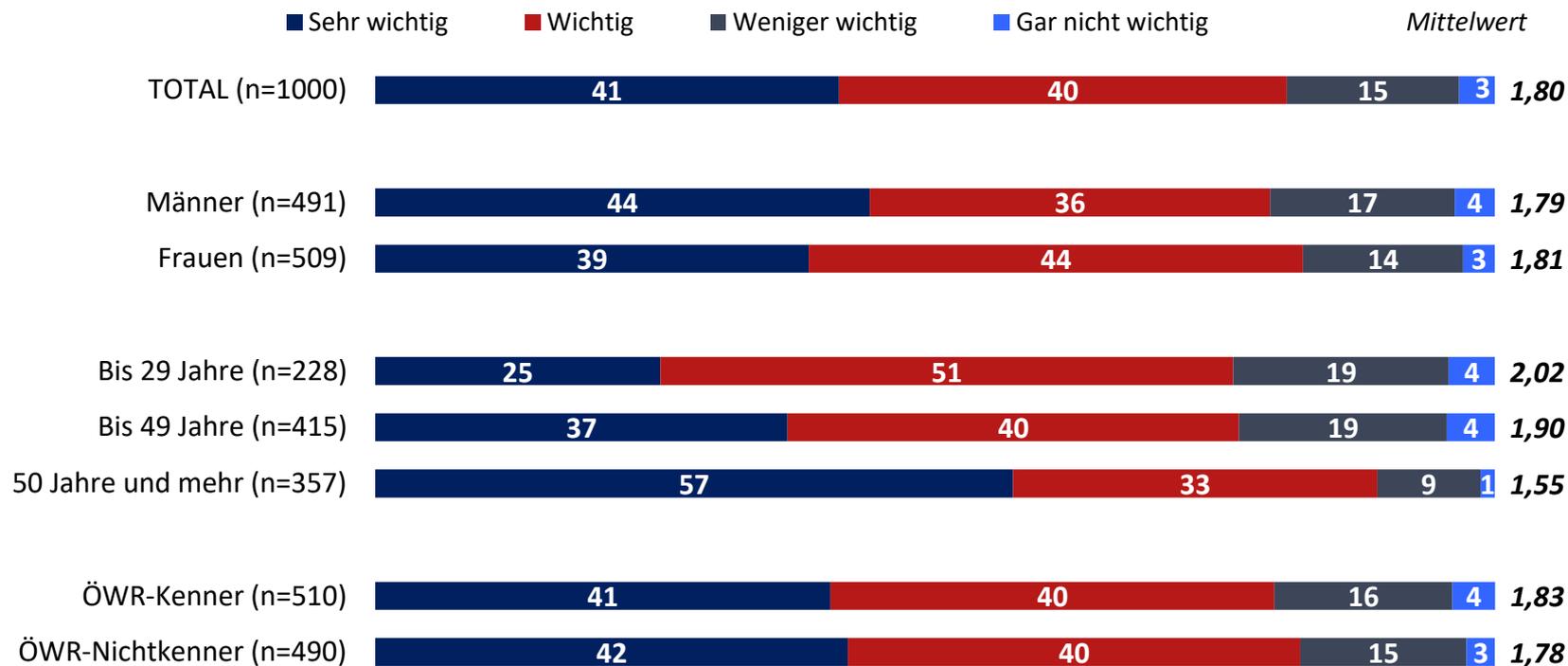
A group of people sitting on steps, some using tablets, with a dark overlay and white text.

**KONSUMENTINNEN KENNEN &
VERTRAUEN WERBERAT**

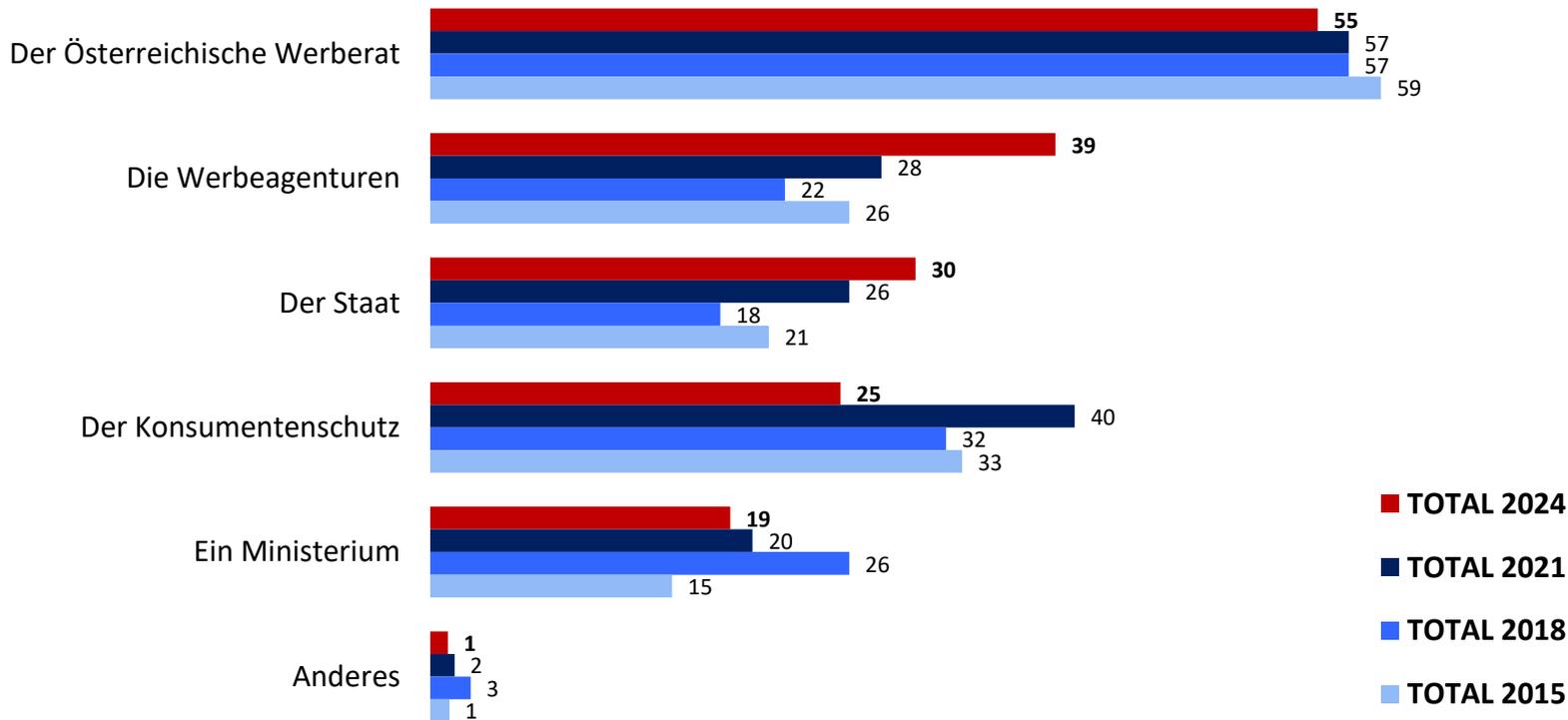
Ist Ihnen bekannt, dass es in Österreich die Institution des Österreichischen Werberates gibt?



Wie wichtig sind ethische & moralische Regeln, die für die Werbung gelten sollten?



Wer ist für die Kontrolle, ob diese Regeln eingehalten werden, zuständig (bzw. wer sollte dafür zuständig sein)?



Was erwarten Sie von einer Institution (Österreichischer Werberat), die für die Einhaltung von ethischen und moralischen Regeln zuständig ist?

